



24 mars 2017

Communiqué de presse : eurotoll poursuit sa conquête de l'Europe en permettant à ses clients transporteurs de circuler dans 6 pays avec un boîtier unique en France, Espagne, Portugal, Autriche et bientôt en Belgique et en Allemagne.

eurotoll étend la couverture de son boîtier tribox air à la Belgique et à l'Allemagne

Déjà utilisée pour circuler sur les réseaux à péage en France, en Espagne, au Portugal, en Belgique (dans le tunnel du Liefkenshoek) et depuis le début du mois de Février en Autriche, la tribox air permettra aux clients d'eurotoll de se déplacer partout en Belgique (réseau Viapass) dès la fin de l'été 2017 et en Allemagne en 2018. La tribox air répond donc aux besoins des transporteurs de disposer d'un boîtier unique interopérable, multi-réseaux et paramétrable à distance pour circuler dans 6 pays européens de grand transit.

Ce boîtier unique vient compléter la couverture internationale d'eurotoll sur 15 pays en Europe. Après 10 ans de présence européenne, eurotoll place plus que jamais l'innovation au service de ses clients.

Connectable en fixe ou sur l'allume-cigare, la tribox air est simple à installer et ne nécessite pas de recourir à un spécialiste. Le boîtier allie les technologies GNSS et DSRC. Il est entièrement paramétrable à distance grâce à la technologie « over the air ». Les transporteurs peuvent donc réaffecter une tribox air à un nouveau véhicule sans avoir à renvoyer et remplacer leur badge. Il est également possible de paramétrer la tribox air sur de nouveaux réseaux ou ajouter de nouveaux services, sans être contraint de commander un nouveau boîtier. Cela génère une réduction des coûts logistiques liés aux boîtiers télépéages. Plus qu'un simple boîtier de télépéage, la tribox air intègre également un service de géolocalisation performant et professionnel doté en standard du geofencing, de nombreuses alertes et d'outils permettant la gestion des POI (Points d'Intérêt). Les exploitants peuvent ainsi piloter au mieux leur flotte, contrôler l'activité de leurs véhicules et optimiser les trajets.

eurotoll, pionnier du télépéage européen depuis 10 ans

Créée en 2006, eurotoll a su conserver un état d'esprit innovant pour anticiper les évolutions du marché et proposer des services toujours adaptés aux besoins de ses clients. Eurotoll a par exemple été la première société à associer la géolocalisation au télépéage et dans les premières à proposer l'interopérabilité via son badge Bleid permettant de circuler en France et en Espagne.

10 ans plus tard, le réseau eurotoll couvre 55 000 km de réseaux à péage ainsi que des tunnels, des ponts et des parkings sécurisés dans 15 pays (France, Espagne, Portugal, Belgique, Allemagne, Autriche, Italie, Suède, Danemark, Pologne, Tchéquie, Hongrie, Suisse, Luxembourg, Pays-Bas).

La couverture d'eurotoll sur l'ensemble de l'Europe est unique et procure à nos clients une continuité du service de péage incomparable. Grâce à cette présence européenne et nos 27 partenaires au sein de l'Union Européenne, la vocation d'eurotoll est aujourd'hui de simplifier la vie des transporteurs en faisant pour eux le lien avec l'ensemble des sociétés d'autoroutes européennes, et en les aidant à optimiser leur budget péage (pouvant représenter leur 4^e poste de dépenses). Les clients eurotoll bénéficient d'un accompagnement quotidien avec notamment, le suivi des consommations péage, la détection de toute surfacturation (TLPC), les alertes en temps réel, la gestion de flotte, la gestion des réclamations, l'analyse des programmes de remise et des rapports personnalisés. L'ensemble de ces services peuvent par ailleurs être intégrés directement aux logiciels métiers (TMS, ERP) des utilisateurs pour leur permettre une gestion facilitée et centralisée de l'ensemble de leurs activités.

Plus d'informations sur www.eurotoll.fr

Contact Presse :

Nadi KANAAN

Nadi.kanaan@eurotoll.fr

Tél. : 0825 10 10 80